

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



1. REGISTROS PÚBLICOS

1.1. MATRÍCULAS

AÑO	2012	2013	2014	2015
No. De Matrículas	1.426	1.811	1.776	1.603
Porcentaje de Variación	26.99%		-9.74%	

1.2. RENOVACIONES

AÑO	2012	2013	2014	2015
Total de Renovaciones	5.743	5.860	6.413	6.814
Porcentaje de Variación	2.03%		6.25%	

1.3. CANCELACIONES Y LIQUIDACIONES

AÑO	2012	2013	2014	2015
Total de Cancelaciones	872	903	983	1.029
Porcentaje de Variación	3.55%		4.67%	

1.4. CERTIFICADOS EXPEDIDOS

AÑO	2012	2013	2014	2015
Total de Certificados	43.546	49.056	46.092	44.612
Porcentaje de Variación	12.65%		-3.21%	

1.5. REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

1.5.1. Inscripciones

AÑO	2012	2013	2014	2015
Total Proponentes Inscritos	65	62	63	44
Porcentaje de Variación	-4.61%		-30.15%	

1.5.2. Renovaciones

AÑO	2014	2015
Total Proponentes Inscritos	64	85
Porcentaje de Variación	32.81%	

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



1.6. DEPURACIÓN LEY 1727 DE 2014

ENTE JURÍDICO	MAT. CANCELADAS	SOC. DISUELTAS	MAT. CON OBSERVACIÓN	MAT. VIGENTES
Personas Naturales	3.866	0	863	9.504
Empresas Unipersonales	0	40	33	23
Sociedades Limitada	0	92	740	171
Sociedades Anónimas	0	20	15	78
Sociedades Colectivas	0	0	2	0
Sociedades Comandita Simple	0	5	30	35
Sociedades Comandita por Acción	0	1	3	4
Sociedades por Acciones Simplificadas	0	16	0	777
Sociedades Agrícolas de Transformación	0	0	0	1
Empresas Asociativas de Trabajo	0	48	213	7
Otras Sociedades (Civil)	0	0	0	4
TOTALES	3.866	214	1.899	10.604

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO	Movimiento	Movimiento	Movimiento	Movimiento
Establecimientos de Comercio	4.194	0	980	6.129
Establecimientos foráneos	60	0	12	270
Sucursal	7	0	4	264
Agencias	84	0	22	22
TOTALES	4.345	0	1.018	6.685

MATRICULAS QUE RENOVARON AÑOS ANTERIORES	
Matrículas Activas	496
Matrículas Canceladas	176
TOTALES	672

1.7. REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

AÑO	2012	2013	2014	2015
Total E.P.S.A.L	56	81	64	68
Porcentaje de Variación	44.64%		6.25%	

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015

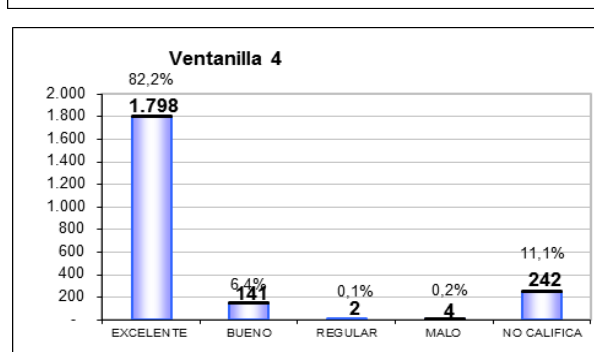
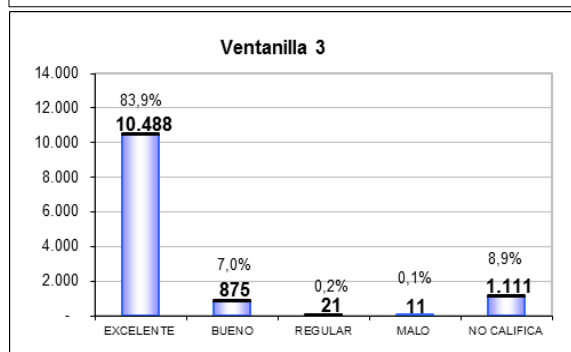
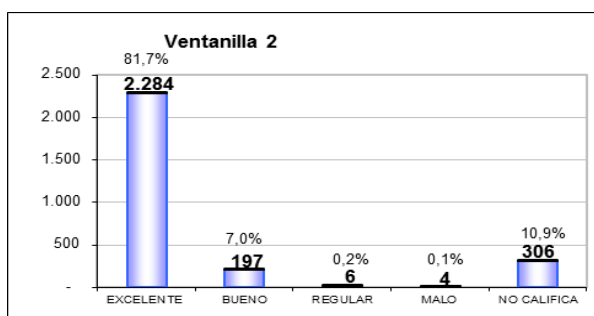
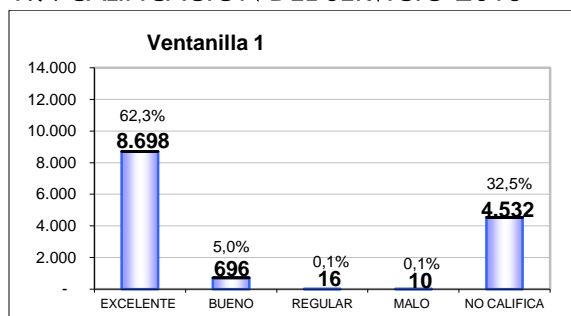


1.8. ASESOR CAE DOMICILIARIO

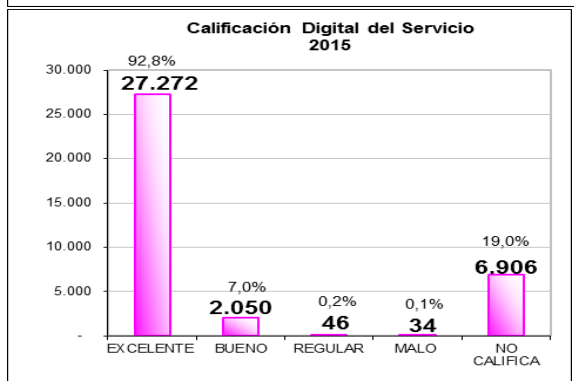
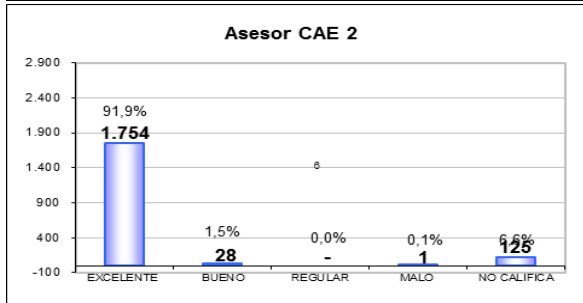
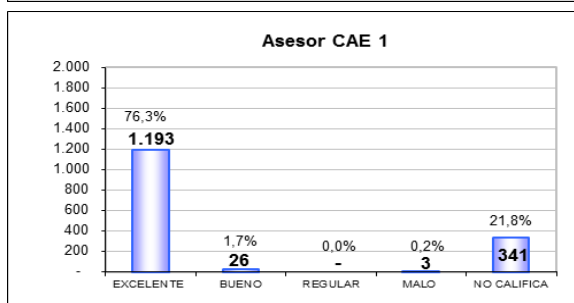
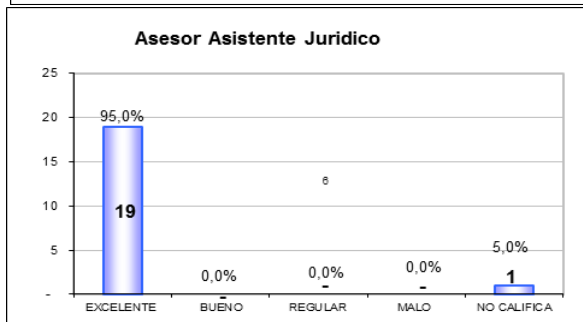
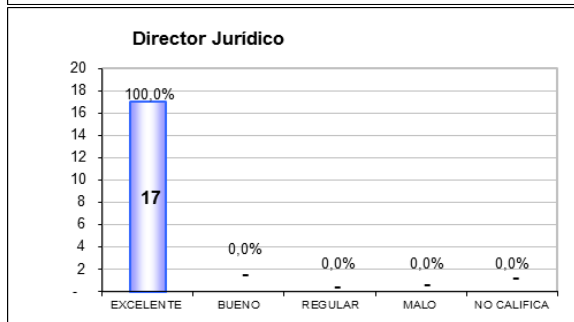
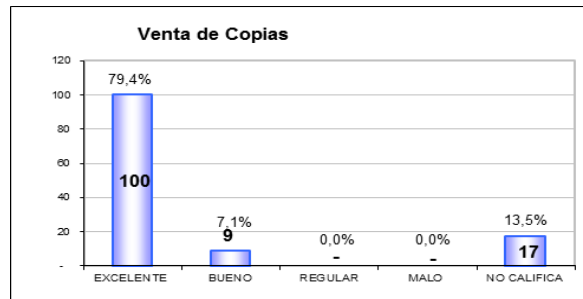
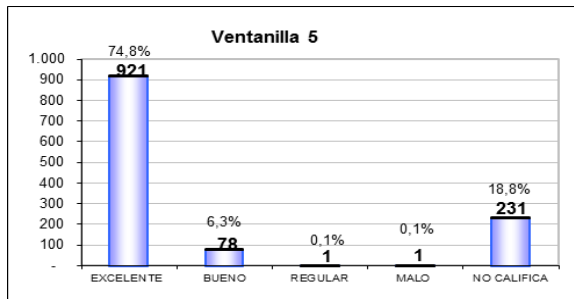


MES	VISITAS	META VISITAS	MATRÍCULAS	META MATRÍCULAS	REN. AÑOS ANTERIORES	META. REN AÑOS ANTERIORES	CUMPLE
Enero	55	64	32	25	4	12	92.2%
Febrero	43	48	25	19	10	9	110.7%
Marzo	39	36	20	14	13	7	137.6%
Abril	72	80	25	28	7	16	80.5%
Mayo	76	76	18	26	19	15	93.0%
Junio	38	44	17	15	7	8	97.4%
Julio	74	88	34	24	11	17	98.9%
Agosto	68	76	30	22	4	15	95.7%
Septiembre	121	88	26	26	1	17	96.2%
Octubre	42	40	12	10	1	8	92.5%
Noviembre	60	64	17	16	2	12	83.3%
Diciembre	24	24	7	6	0	4	86.7%
TOTAL	712	728	263	233	79	140	95.6%

1.9. CALIFICACIÓN DEL SERVICIO 2015



INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



1.10. RENOVACIONES VIRTUALES

Forma Renovación AÑO 2012	Descripción	Cantidad
Internet	DERECHOS RENOVACION	53
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	2
	Internet	55
INTERNET PEDIDO	DERECHOS DE RENOVACION	5.124
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	15
	Internet Pedido	5.139
TOTAL		5.194

Forma Renovación AÑO 2013	Descripción	Cantidad
INTERNET	DERECHOS DE RENOVACION	51
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	1
	Total Internet	52
INTERNET PEDIDO	DERECHOS DE RENOVACION	5.359
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	8
	Total Internet Pedido	5.367
TOTAL		5.419

Forma Renovación AÑO 2014	Descripción	Cantidad
INTERNET	DERECHOS DE RENOVACION CODIGO DE BARRAS	108
	DERECHOS RENOVACION	119
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	1
	Total Internet	228
INTERNET PEDIDO	DERECHOS DE RENOVACION	5.930
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	10
	Total Internet Pedido	5.940
FORMULARIO	DERECHOS RENOVACION	171
	DERECHOS RENOVACION AÑO FORANEO	199
	Total Renovación con Formulario	370
RUES	RUES RENOVACION	85
	DERECHOS RENOVACION AÑO FORANEO	263
	Total RUES Renovación	348
TOTAL		6.886

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



Forma Renovación AÑO 2015	Descripción	Cantidad
INTERNET	DERECHOS DE RENOVACION CODIGO DE BARRAS	113
	DERECHOS RENOVACION	128
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	1
	Total Internet	242
INTERNET PEDIDO	DERECHOS DE RENOVACION	6.346
	DERECHOS RENOVACION ESTAB. FORANEO	6
	Total Internet Pedido	6.352
FORMULARIO	DERECHOS RENOVACION	139
	DERECHOS RENOVACION AÑO FORANEO	211
	Total Renovación con Formulario	350
RUES	RUES RENOVACION	88
	DERECHOS RENOVACION AÑO FORANEO	301
	Total RUES Renovación	389
TOTAL		7.333

1.11. CONSOLIDADO

AÑO	2012	2013	2014	2015
Renovaciones	5.194	5.419	6.886	7.333
Porcentaje de Variación	4.33%		6.49%	

1.12. CONSOLIDADO RENOVACIONES NO PRESENCIALES:

AÑO	2012	2013	2014	2015
Renovaciones virtuales no presenciales	55	52	120	129
Porcentaje Variación	-5,45%		7,5%	

El uso de formularios físicos continúa disminuyendo paulatinamente, tendencia que se relaciona a continuación:

AÑO	2014	2015
Renovaciones virtuales	6.168	6.694
Renovaciones con Formulario físico	718	739
Porcentaje Uso Formulario Físico	10,42%	10,07%

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



1.13. MINUTAS VIRTUALES

AÑO	2012	2013	2014	2015
Minutas aprobadas	45	52	49	42

1.14. CALIFICACIÓN DE DOCUMENTOS

AÑO	2013	2014	2015
Documentos privados y escrituras estudiadas	681	770	1.160
Porcentaje Variación	13.06%		50.64%

1.15. REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES

AÑO	2013	2014	2015
Documentos privados y escrituras registradas como Cámara responsable	500	513	783
Porcentaje Variación	2.6%		52.63%

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



2. CENTRO DE CONCILIACIÓN

2.1. ENCUESTA PERMANENTE MASC

Meta Global: Promedio calificación 99% Excelente y Buena
 Meta Numérica: 100,0% Lin.Base: 100,0% Min: 98%
 Formula: Promedio de calificaciones Excelente y Buena
 La meta x100%

MES	Año Anterior	MÍNIMO	META	RESULTADO	CUMPLIM
Ene-Mar	100,0%	98,0%	99,0%	100,0%	101,0%
Abr-Jun	100,0%	98,0%	99,0%	100,0%	101,0%
Jul-Sept	100,0%	98,0%	99,0%	100,0%	101,0%
Oct-Dic	100,0%	98,0%	99,0%	100,0%	101,0%
	100,0%	98,0%	99,0%	100,0%	101,0%

2.2. PARÁMETROS DE CONTROL MASC

2.2.1. Solicitudes de conciliación

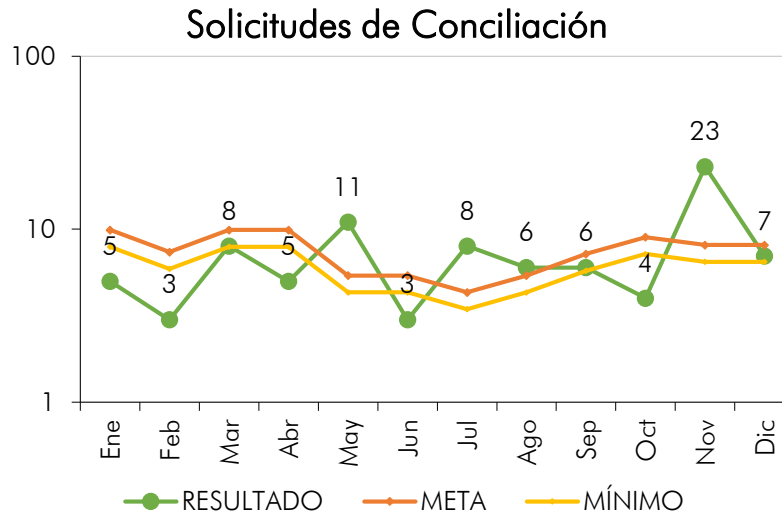
Meta Global: Mantener solicitudes de conciliación
 Meta Numérica: 74

Formula: Solicitudes de conciliación del período
 La meta x100%

Se realizaron un total de 89 audiencias de 90, que era la meta programada cumpliendo así con un 98.9% de lo presupuestado, como se muestra en la siguiente gráfica:

META	RESULTADO	CUMPLIMIENTO
90	89	98,9%

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



2.2.2. Ingresos de Conciliación

Formula: $\frac{\text{Ingresos de Conciliación del periodo}}{\text{La Meta}} \times 100$

MES	Año Anterior	MÍNIMO	META	RESULTADO	CUMPLIM
Ene	989.356	744.000	930.000	463.730	49,9%
Feb	933.613	868.000	1.085.000	1.148.991	105,9%
Mar	1.181.390	992.000	1.240.000	2.162.373	174,4%
Abr	2.396.797	1.860.000	2.325.000	1.669.318	71,8%
May	1.190.142	868.000	1.085.000	924.102	85,2%
Jun	816.812	744.000	930.000	720.976	77,5%
Jul	171.689	744.000	930.000	967.627	104,0%
Ago	718.435	868.000	1.085.000	946.162	87,2%
Sep	1.264.347	1.240.000	1.550.000	1.190.288	76,8%
Oct	3.366.807	1.240.000	1.550.000	750.431	48,4%
Nov	944.495	1.116.000	1.395.000	1.296.983	93,0%
Dic	1.495.689	1.116.000	1.395.000	1.265.517	90,7%
	15.469.572	12.400.000	15.500.000	13.506.498	87,1%

INDICADORES DE DESEMPEÑO CONSOLIDADO 2015



Ingresos de conciliación

