

INVENTARIO DE MEDIOS CORPORATIVOS



MEDIOS DE COMUNICACIÓN	DETALLE	FORMATO UTILIZADO O LINK
PÁGINA WEB INSTITUCIONAL	Herramienta de interacción con la comunidad empresarial de nuestra jurisdicción en donde se promueven y difunden los servicios registrales, servicios empresariales, jornadas programadas, proyectos y servicios camerales.	www.camaratuluá.org
OBSERVATORIO SOCIO ECONÓMICO	Sección web de nuestra página web, en donde se publica la información relacionada con el Comportamiento Empresarial y panorama Socioeconómico a nivel mundial, nacional y regional de nuestra jurisdicción.	www.camaratuluá.org/comportamiento-empresarial/
REVISTA INSTITUCIONAL "REGIÓN ACTIVA"	Publicación especializada tipo revista donde se concentra información de interés empresarial, la región y notas económicas de la jurisdicción.	Física www.camaratuluá.org/revista/
CUBRIMIENTO INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE	Herramienta de impacto e interacción con los empresarios de nuestra área de influencia, enfocada a la promoción y difusión de los servicios registrales, eventos y actividades propias de la Entidad.	www.facebook.com/camaratuluá @camaratuluá www.youtube.com/camaracomerciotuluá www.instagram.com/camaratuluá/?hl=es www.camaratuluá.org
FLASH INFORMATIVO	Herramienta de fomento, promoción y difusión, diseñada para redes sociales, en la que se produce un video corporativo con información cameral, servicios registrales, en el que se cuenta con invitados especiales.	www.facebook.com/camaratuluá @camaratuluá www.youtube.com/camaracomerciotuluá @camaratuluá www.camaratuluá.org